
Le label ” European Green Capital ” : quelle compétition des villes promeut aujourd’hui l’Union européenne ?

Staff Afep2014 and Fabrice Bardet*†¹

¹ENTPE – École Nationale des Travaux Publics de l’État [ENTPE] – France

Résumé

Lancé en 2006 à l’initiative d’un regroupement de villes européennes engagé en Estonie, le label ” European Green Capital ” aujourd’hui porté par les institutions de l’Union européenne récompense les villes qui ont engagé au cours de l’année les efforts les plus importants pour améliorer l’environnement, le développement économique et la qualité de vie sur leur territoire.

Comment une telle évaluation s’opère-t-elle ? La question se pose pour tous les classements de villes depuis des années, dont une part importante est consacrée à la notion de ” qualité de vie ”. Et des questions se posent également concernant les usages par les gestionnaires urbains de ces labels et palmarès et sur les effets attendus ou constatés de leur publication. La communication sera l’occasion de revenir à la fois sur l’histoire du label EGC, sa genèse et son institutionnalisation, ainsi que sur les usages dont il a fait l’objet dans plusieurs villes lauréates au cours des dernières années. Elle permettra sur cette base de discuter le sens et le rôle du développement de ces labels et classements dans l’économie des villes européennes.

*Intervenant

†Auteur correspondant: afep2014@cnrs.fr